



Universidad Juárez del Estado de Durango
Facultad de Ciencias Forestales



Programa de Unidad de Aprendizaje
Con enfoque en Competencias Profesionales Integrales

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje		2. Clave			
Formulación y Evaluación de Proyectos		DFE37			
3. Unidad Académica					
Facultad de Ciencias Forestales					
4. Programa Académico			5. Nivel		
Ingeniería en Ciencias Forestales			Licenciatura		
6. Área de Formación					
Disciplinar					
7. Academia					
Academia Horizontal de Séptimo Semestre Academia de Ciencias Básicas					
8. Modalidad					
Obligatorias	X	Curso	X	Presencial	X
Optativas		Curso-taller		No presencial	
		Taller		Mixta	
		Seminario			
		Laboratorio, Práctica de campo			
		Práctica profesional			
		Estancia académica			
9. Pre-requisitos					

Manejo sustentable de recursos forestales
 Administración forestal
 Restauración y conservación de los suelos forestales
 Productos forestales no maderables
 Silvicultura de bosques templados

10. Horas teóricas	Horas Prácticas	Horas de estudio independiente	Total de horas	Valor en créditos
32	32	32	96	6
11. Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación				
MC. Georgina Ixtaccihuatl Ojeda Mijares				
12. Fecha de elaboración	Fecha de Modificación	Fecha de Aprobación		
05/12/2014	DD/MM/AAAA	D/MM/AAAA		

II. DATOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

13. Presentación

La formulación de proyectos se ha transformado en un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativas de inversión.

Los alcances de la ciencia económica y los de las distintas técnicas que se han ido desarrollando para la adecuada medición de esas ventajas y desventajas constituyen los elementos básicos de análisis.

En una primera etapa se realizará el estudio de la forma de preparación de un proyecto, se analizarán los contenidos que deben incluirse en los estudios de mercado, técnico, administrativo-organizacional, ambiental y financiero para determinar la magnitud de sus inversiones, costos y beneficios.

Se revisarán algunas de las causas que pueden determinar el éxito o fracaso de un proyecto.

En una segunda etapa, se evaluará el proyecto, es decir, se medirá la rentabilidad de la inversión.

Ambas etapas constituyen lo que se conoce como la preinversión.

Todo el proceso deberá llevar a la optimización de una solución que pretenda resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable.

Esta materia es optativa y pertenece al área de Ciencias Sociales y Humanidades del programa de Ingeniero Forestal y es recomendable que se tome en los últimos semestres del programa educativo.

14. Competencias profesionales integrales a desarrollar en el estudiante				
Competencias Genéricas	Pensamiento Critico			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sintetizan las partes, cualidades, las múltiples relaciones, propiedades y componentes de un problema 2. Valoran lo aprendido y lo que necesita aprender 			
Competencias Profesionales	Liderazgo Colaborativo			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definen la secuencia de las actividades de un proyecto, estimando su duración y las fechas de inicio y término de cada una de ellas. 2. Gestionan integralmente el proyecto y cuentan con un alto grado de autonomía personal y grupal. 3. Desarrollan soluciones integrales y globales al gestionar proyectos 			
	Industria Forestal			
Propósito General del curso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica Los Elementos básicos de mercado de productos forestales 			
	El estudiante desarrolla habilidades para la elaboración de un proyecto que incluye los elementos mínimos requeridos para transformarlo en un proyecto de inversión. Además desarrolla habilidades para la indagación en el mercado y ambientes competitivos del ámbito forestal y lo pone en contacto con el mundo productivo, normativo y social.			
15. Articulación de los Ejes				
La Unidad de Aprendizaje articula la metodología de investigación, la ética profesional, los valores y los campos disciplinarios de las Ciencias Forestales de manera que los estudiantes desarrollen proyectos de inversión				
16. Desarrollo del Curso				
Módulo 1	Introducción y Estudio de Mercado			
Propósito de aprendizaje	Contenidos de Aprendizaje	Producto de aprendizaje	Estrategias	Recursos y materiales didácticos
Describe la importancia del proceso de	El estudio de proyectos	Realiza un cuadro sinóptico con los		- materiales comunes del aula - biblioteca de la FCF

Preparación de Proyectos y enumera los componentes del proceso.	El proceso de preparación y evaluación de proyectos	componentes del proceso de Preparación de Proyectos	Trabajo colaborativo e investigación documental - fomentar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes	<ul style="list-style-type: none"> - Biblioteca Central Universitaria - literatura digitalizada - equipo de cómputo - internet - páginas web
Enumera los componentes del estudio de Mercado y utiliza las técnicas de proyección de mercado en las condiciones que se le plantean.	Estructura económica del mercado	Hace un mapa mental que contenga los aspectos que deben considerarse en el estudio de mercado	- en plenaria discute sobre los diferentes tipos de proyectos - elabora un mapa mental con los elementos mas importantes del estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> - materiales comunes del aula - biblioteca de la FCF - Biblioteca Central Universitaria - literatura digitalizada - equipo de cómputo - internet - páginas web
	El estudio de mercado			
	Técnicas de proyección de mercado	Resuelve una situación de proyección de mercado dada con una de las Técnicas de Proyección	Aprendizaje basado en solución de problemas - se discuten casos de proyección de mercado - se plantean situaciones para el pronóstico de demanda utilizando una técnica de proyección	<ul style="list-style-type: none"> - materiales comunes del aula - biblioteca de la FCF - Biblioteca Central Universitaria - literatura digitalizada - equipo de cómputo - internet - páginas web
	Estimación de costos			

Módulo 2	Estudio técnico y Estudio administrativo, organizacional y legal			
Propósito de aprendizaje	Contenidos de Aprendizaje	Producto de aprendizaje	Estrategias	Recursos y materiales didácticos
Explica los componentes del Estudio Técnico y enumera los aspectos que determinan el tamaño de un proyecto	<p>Antecedentes económicos del estudio técnico</p> <hr/> <p>La determinación del tamaño</p> <hr/> <p>Decisiones de localización</p>	Realiza un mapa conceptual de los componentes del estudio técnico que determinan el tamaño de un proyecto	<p>Trabajo colaborativo e investigación documental</p> <ul style="list-style-type: none"> - fomentar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes 	<ul style="list-style-type: none"> - materiales comunes del aula - biblioteca de la FCF - Biblioteca Central Universitaria - literatura digitalizada - equipo de cómputo - internet - páginas web
Identifica los componentes del Estudio Administrativo, Organizacional y Legal y describe la importancia de su establecimiento en el proyecto	<p>Efectos económicos de los aspectos organizacionales</p> <hr/> <p>Antecedentes económicos del estudio legal</p>	<p>Hace un diagrama de flujo que muestre los efectos económicos que tienen los aspectos organizacionales</p> <hr/> <p>Escribe un resumen sobre la importancia del aspecto legal en el proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> - en plenaria discute sobre los aspectos que determinan el tamaño de un proyecto para elaborar un mapa conceptual - selecciona información sobre teorías organizacionales y su impacto en la economía de los proyectos para elaborar un diagrama de flujo - elabora un resumen sobre la 	<ul style="list-style-type: none"> - materiales comunes del aula - biblioteca de la FCF - Biblioteca Central Universitaria - literatura digitalizada - equipo de cómputo - internet - páginas web

			importancia de la normatividad en un proyecto	
Módulo 3	Estudio Financiero y Criterios de evaluación de proyectos			
Propósito de aprendizaje	Contenidos de Aprendizaje	Producto de aprendizaje	Estrategias	Recursos y materiales didácticos
Identifica los costes que corresponden a ingresos y los que son egresos para interpretar los beneficios del proyecto	Las inversiones del proyecto	Elaborar un proyecto de inversión que contenga los aspectos mínimos requeridos revisados a lo largo de la Unidad de Aprendizaje	Trabajo colaborativo e investigación documental - se forman equipos que revisan un listado de costes de un proyecto para clasificarlos - se exponen y discuten en plenaria los resultados para la construcción del flujo de caja	<ul style="list-style-type: none"> - materiales comunes del aula - biblioteca de la FCF - Biblioteca Central Universitaria - literatura digitalizada - equipo de cómputo - internet - páginas web
	Beneficios del proyecto			
Construcción de flujos de caja	Aprendizaje por proyecto		<ul style="list-style-type: none"> - materiales comunes del aula - biblioteca de la FCF - Biblioteca Central Universitaria - literatura digitalizada 	
Valor de deshecho (VD)				
Distinguir proyectos rentables y no rentables según sus variables económicas	Tasa de descuento			

	El análisis de riesgo en la inversión de proyectos		- elaborar un proyecto de inversión - realizar la presentación del proyecto final	- equipo de cómputo - internet - páginas web
	Análisis de sensibilidad		- entregar el proyecto final impreso	

17. Evaluación del desempeño:

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
- <i>cuadro sinóptico</i> con los componentes del proceso de Preparación de Proyectos	instrumento de rúbrica determinada para cada producto, con los indicadores de - calidad - suficiencia - congruencia - coherencia	- local - regional - nacional - internacional	5
- <i>mapa mental</i> que contenga los aspectos que deben considerarse en el estudio de mercado			5
- <i>proyección de mercado</i> dada con una de las Técnicas de Proyección			5
- <i>mapa conceptual</i> de los componentes del estudio técnico que determinan el tamaño de un proyecto			5
- <i>diagrama de flujo</i> que muestre los efectos económicos que tienen los aspectos organizacionales			5
- <i>resumen</i> sobre la importancia del aspecto legal en el proyecto			5
- proyecto de inversión final			30

18. Criterios de evaluación:	
Criterio	Valor
Evaluación formativa	5% asistencia 5% disponibilidad para el trabajo en equipo 5% participación 5% respeto
Evaluación sumativa	60% evidencias de desempeño
Autoevaluación	10% cada alumno se evaluará, mediante un escrito donde manifieste lo aprendido durante el semestre con su respectiva evidencia
Coevaluación	10% cada alumno evaluará a sus compañeros, indicando los puntos favorables y en su caso las áreas de oportunidad detectadas en sus compañeros en la presentación del proyecto final
Heteroevaluación	Los estudiantes evalúan el trabajo del maestro y viceversa.
Sumatoria de Criterios	100%
19. Acreditación	
<p>La Unidad de Aprendizaje se acredita, si el estudiante presenta todas las evidencias de desempeño. La asistencia al curso debe ser mayor de 80% La calificación mínima aprobatoria es 60.</p>	
20. Fuentes de información	
Básicas	<ul style="list-style-type: none"> - Sapag, Nassir, "Preparación y Evaluación de Proyectos", Editorial Mc Graw Hill, 4ª. edición, Chile, 2006. - Urbina Baca, Gabriel,, "Evaluación de Proyectos", Editora Mc Graw Hill, 3ª. edición, México, 1995. - García M., Alberto, " Evaluación de Proyectos de Inversión", Editora Mc GrawHill, México, 1998. - Guía para la presentación de proyectos. ILPES. Siglo XXI
Complementarias	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Juan Cervantes Gallardo. Mc Graw Hill - Fundamentos de Economía Moderna. Samuelson W. Mc Graw Hill

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Estudios de mercado por producto y por países. Centro de comercio internacional. GATT. Ginebra. |
|--|---|

21. Perfil del docente que imparte esta unidad de aprendizaje
--

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Contar con título de licenciatura en Ciencias Forestales, Manejo Ambiental, Ecología, Biología, o área afín.- Preferentemente con grado de Maestría o Doctorado.- Experiencia profesional universitaria como maestro frente a grupo.- Disponibilidad para trabajar en equipo |
|---|